

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชา ผู้ประกอบการและการออกแบบนวัตกรรมธุรกิจ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566)
ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ผู้ประกอบการและการออกแบบนวัตกรรมธุรกิจ)
ชื่อย่อ : บธ.ม. (ผู้ประกอบการและการออกแบบนวัตกรรมธุรกิจ)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Business Administration (Entrepreneurship and Business Innovative Design)
ชื่อย่อ : MBA. (Entrepreneurship and Business Innovative Design)

1. หลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต
โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาจำแนกตามแผนการศึกษา ดังนี้
แผน 1 แผน 1.1 และแผน 2 โครงสร้างหลักสูตรประกอบด้วย หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน
หมวดวิชาสัมพันธ์ หมวดวิชาเฉพาะด้าน และวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ โดยมีจำนวนหน่วยกิตจำแนก
แต่ละหมวดดังนี้

หมวดวิชา	แผน 1 แบบวิชาการ (วิทยานิพนธ์)	แผน 1.1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชา และวิทยานิพนธ์)	แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชา และสารนิพนธ์)
1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
2. หมวดวิชาสัมพันธ์	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
3. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	-	24	30
3.1 วิชาบังคับ	-	18	18
3.2 วิชาเลือก	-	6	12
4. วิทยานิพนธ์	36	12	-
5. สารนิพนธ์	-	-	6
รวมหน่วยกิต	36	36	36

1.2 แผน 1 แบบวิชาการ (วิทยานิพนธ์)

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต	
2) หมวดวิชาสัมพันธ์	ไม่นับหน่วยกิต	
3) หมวดวิชาเฉพาะด้าน	-	หน่วยกิต
3.1) วิชาบังคับ	-	หน่วยกิต
3.2) วิชาเลือก	-	หน่วยกิต
4) วิทยานิพนธ์	36	หน่วยกิต
รวม	36	หน่วยกิต

1.3 แผน 1.1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและวิทยานิพนธ์)

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต	
2) หมวดวิชาสัมพันธ์	ไม่นับหน่วยกิต	
3) หมวดวิชาเฉพาะด้าน	24	หน่วยกิต
3.1) วิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
3.2) วิชาเลือก	6	หน่วยกิต
4) วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
รวม	36	หน่วยกิต

1.4 แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและสารนิพนธ์)

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต	
2) หมวดวิชาสัมพันธ์	ไม่นับหน่วยกิต	
3) หมวดวิชาเฉพาะด้าน	30	หน่วยกิต
3.1) วิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
3.2) วิชาเลือก	12	หน่วยกิต
4) สารนิพนธ์	6	หน่วยกิต
รวม	36	หน่วยกิต

2. รายวิชาในหมวดต่าง ๆ

รหัส	ชื่อวิชา	ไม่นับหน่วยกิต
65VLE501	1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับมหาบัณฑิต Academic English for Master's Students	น(ท-ป-ศ) 2(1-2-3)
65GRD501	การรู้ดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนักศึกษา มหาบัณฑิต Digital Literacy and Information Technology for Master's Students	2(1-2-3)

65CIE501	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ Introduction of Business Administration	3(3-0-6)
65CIE502	เทคโนโลยีการประกอบการ Technology Entrepreneurship	3(3-0-6)

2) หมวดวิชาสัมพันธ์

ไม่นับหน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65CIE503	การออกแบบระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจ Business Research Method Design	3(2-2-5)
65CIE504	การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยทางธุรกิจ Business Data Analysis Research	3(2-2-5)
65CIE505	สัมมนาการประกอบการ Seminar in Entrepreneurship	3(2-2-5)

3) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

แผน 1.1	แบบวิชาการ จำนวนไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต
แผน 2	แบบวิชาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต

3.1) กลุ่มวิชาบังคับ

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65CIE601	ความรู้พื้นฐานทางการประกอบการ Fundamental Knowledge of Entrepreneurship	3(3-0-6)
65CIE602	การออกแบบนวัตกรรมการประกอบการ Innovative Entrepreneurship Design	3(3-0-6)
65CIE603	การจัดการตลาดเพื่อการประกอบการ Marketing Management for Entrepreneurship	3(3-0-6)
65CIE604	เทคนิคการออกแบบการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อ การประกอบการธุรกิจ Logistics and Supply Chain Management Design Techniques for Business Entrepreneurship	3(3-0-6)
65CIE605	นวัตกรรมการเงินและการบัญชีเพื่อการประกอบการธุรกิจ Financial and Accounting Innovation for Business Entrepreneurship	3(2-2-5)
65CIE606	กลยุทธ์การประกอบการ Entrepreneurial Strategy	3(2-2-5)

3.2) กลุ่มวิชาเลือก

แผน 1.1 แบบวิชาการ จำนวนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
แผน 2 แบบวิชาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต

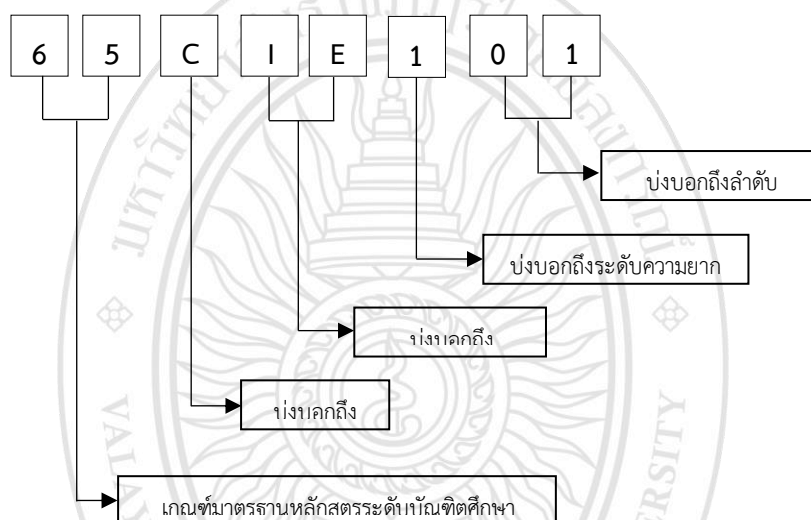
รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65CIE607	การออกแบบผลิตภัณฑ์ Product Design	3(3-0-6)
65CIE608	นวัตกรรมการผลิตเพื่อการประกอบการ Production Innovation for Entrepreneurship	3(3-0-6)
65CIE609	ภาวะผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Leadership	3(3-0-6)
65CIE610	กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ Strategic Human Resource Management	3(3-0-6)
65CIE611	ผู้ประกอบการระหว่างประเทศ International Entrepreneurship	3(3-0-6)
65CIE612	การออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อการประกอบการ Information System Design for Entrepreneurship	3(3-0-6)
65CIE613	ระบบการเงินและการธนาคาร Finance and Banking System	3(2-2-5)
65CIE614	การพัฒนานวัตกรรมทางความคิด Developing Innovative Ideas	3(2-2-5)

4) วิทยานิพนธ์/ค้นคว้าอิสระ

แผน 1 แบบวิชาการ (วิทยานิพนธ์)		
วิทยานิพนธ์	36	หน่วยกิต
แผน 1.1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและวิทยานิพนธ์)		
วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและสารนิพนธ์)		
สารนิพนธ์	6	หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65CIE615	สารนิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ (แผน 2) Independent Study (Plan 2)	6
65CIE616	วิทยานิพนธ์ (แผน 1.1) Thesis (Plan 1.1)	12
65CIE617	วิทยานิพนธ์ (แผน 1) Thesis (Plan 1)	36

หมายเหตุ ความหมายของเลขรหัสรายวิชา
 รหัสรายวิชาประกอบด้วยอักษรภาษาอังกฤษ 3 ตัว ตัวเลข 5 ตัว
 ตัวเลขสองตัวแรกบ่งบอกถึงเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565
 อักษรภาษาอังกฤษตัวแรกบ่งบอกถึงคณะ
 อักษรภาษาอังกฤษตัวที่ 2 และ 3 บ่งบอกถึงสาขาวิชา
 ตัวเลขตัวแรกบ่งบอกถึงระดับความยากง่าย
 ตัวเลขตัวที่ 2 และ 3 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา



ความหมายของหมวดวิชาและหมู่วิชาในหลักสูตร
 65CIE หมู่วิชาผู้ประกอบการและการออกแบบนวัตกรรมธุรกิจ
 65GRD หมู่วิชาการรู้ดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับบัณฑิตศึกษา
 65VLE หมู่วิชาภาษาอังกฤษ

1.6 การจัดการแผนการศึกษา (ระยะเวลา 2 ปี) แต่ละภาคการศึกษาจำนวนหน่วยกิต รวมต้องไม่เกิน 12 หน่วยกิต

1) แผน 1 แบบวิชาการ (วิทยานิพนธ์)

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวด	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
เสริมพื้นฐาน	65GRD501	การรู้ดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับบัณฑิตศึกษา Digital Literacy and Information Technology for Graduates	ไม่นับ หน่วยกิต
	65VLE501	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับบัณฑิตศึกษา Academic English for Graduate Students	ไม่นับ หน่วยกิต
	65CIE501*	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ Introduction of Business Administration	ไม่นับ หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวด	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	65CIE502	เทคโนโลยีการประกอบการ Technology Entrepreneurship	ไม่นับ หน่วยกิต
สัมพันธ	65CIE503	การออกแบบระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจ Business Research Method Design	ไม่นับ หน่วยกิต
รวมหน่วยกิต			-

* สำหรับผู้ที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวด	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สัมพันธ	65CIE504	การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยทางธุรกิจ Business Data Analysis Research	ไม่นับ หน่วยกิต
	65CIE505	สัมมนาการประกอบการ Seminar in Entrepreneurship	ไม่นับ หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	65CIE617	วิทยานิพนธ์ Thesis	3
รวมหน่วยกิต			3

ชั้นปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน			
หมวด	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	65CIE617	วิทยานิพนธ์ Thesis	6
รวมหน่วยกิต			6
ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวด	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	65CIE617	วิทยานิพนธ์ Thesis	9
รวมหน่วยกิต			9

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวด	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	65CIE617	วิทยานิพนธ์ Thesis	9
รวมหน่วยกิต			9

ชั้นปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน			
หมวด	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	65CIE617	วิทยานิพนธ์ Thesis	9
รวมหน่วยกิต			9
รวมหน่วยกิตทั้งหมด			36

1) แผน 1.1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและวิทยานิพนธ์)

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวด	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
เสริมพื้นฐาน	65GRD501	การรู้ดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับบัณฑิตศึกษา Digital Literacy and Information Technology for Graduates	ไม่นับ หน่วยกิต
	65VLE501	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับบัณฑิตศึกษา Academic English for Graduate Students	ไม่นับ หน่วยกิต
	*65CIE501	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ Introduction of Business Administration	ไม่นับ หน่วยกิต
	65CIE502	เทคโนโลยีการประกอบการ Technology Entrepreneurship	ไม่นับ หน่วยกิต
สัมพัทธ์	65CIE503	การออกแบบระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจ Business Research Method Design	ไม่นับ หน่วยกิต
รวมหน่วยกิต			-

* สำหรับผู้ที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวด	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สัมพัทธ์	65CIE504	การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยทางธุรกิจ Business Data Analysis Research	ไม่นับ หน่วยกิต
	65CIE505	สัมมนาการประกอบการ Seminar in Entrepreneurship	ไม่นับ หน่วยกิต
เฉพาะด้าน (บังคับ)	65CIE601	ความรู้พื้นฐานทางการประกอบการ Fundamental Knowledge of Entrepreneurship	3(3-0-6)
	65CIE602	การออกแบบนวัตกรรมการประกอบการ Innovative Entrepreneurship Design	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต			6

ชั้นปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน			
หมวด	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
เฉพาะด้าน (บังคับ)	65CIE603	การจัดการตลาดเพื่อการประกอบการ Marketing Management for Entrepreneurship	3(3-0-6)
เฉพาะด้าน (เลือก)	xxxxxx	xxxxxx	3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			6

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวด	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
เฉพาะด้าน (บังคับ)	65CIE604	เทคนิคการออกแบบการจัดการโลจิสติกส์และ โซ่อุปทานเพื่อการประกอบการธุรกิจ Logistics and Supply Chain Management Design Techniques for Business Entrepreneurship	3(3-0-6)
	65CIE605	นวัตกรรมการเงินและการบัญชีเพื่อการ ประกอบการธุรกิจ Financial and Accounting Innovation for Business Entrepreneurship	3(2-2-5)
เฉพาะด้าน (เลือก)	xxxxxx	xxxxxx	3(x-x-x)
วิทยานิพนธ์	65CIE616	วิทยานิพนธ์ Thesis	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต			12

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวด	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
เฉพาะด้าน (บังคับ)	65CIE606	กลยุทธ์การประกอบการ Entrepreneurial Strategy	3(2-2-5)
วิทยานิพนธ์	65CIE616	วิทยานิพนธ์ Thesis	6
รวมหน่วยกิต			9

ชั้นปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน			
หมวด	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	65CIE616	วิทยานิพนธ์ Thesis	3
รวมหน่วยกิต			3
รวมหน่วยกิตทั้งหมด			36

2) แผน 2 แบบวิชาชีพ (ศึกษารายวิชาและสภาระนิพนธ์)

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวด	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
เสริมพื้นฐาน	65GRD501	การรู้ดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับบัณฑิตศึกษา Digital Literacy and Information Technology for Graduates	ไม่นับ หน่วยกิต
	65VLE501	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ สำหรับบัณฑิตศึกษา Academic English for Graduate Students	ไม่นับ หน่วยกิต
	*65CIE501	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ Introduction of Business Administration	ไม่นับ หน่วยกิต
	65CIE502	เทคโนโลยีการประกอบการ Technology Entrepreneurship	ไม่นับ หน่วยกิต
สัมพันธ	65CIE503	การออกแบบระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจ Business Research Method Design	ไม่นับ หน่วยกิต
รวมหน่วยกิต			-

* สำหรับผู้ที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สัมพันธ	65CIE504	การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยทางธุรกิจ Business Data Analysis Research	ไม่นับ หน่วยกิต
	65CIE505	สัมมนาการประกอบการ Seminar in Entrepreneurship	ไม่นับ หน่วยกิต
	65CIE601	ความรู้พื้นฐานทางการประกอบการ	3(3-0-6)

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
เฉพาะด้าน (บังคับ)		Fundamental Knowledge of Entrepreneurship	
	65CIE602	การออกแบบนวัตกรรมการประกอบการ Innovative Entrepreneurship Design	3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต			6

ชั้นปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน 1			
หมวด	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
เฉพาะด้าน (บังคับ)	65CIE603	การจัดการตลาดเพื่อการประกอบการ Marketing Management for Entrepreneurship	3(3-0-6)
เฉพาะด้าน (เลือก)	xxxxxx	xxxxxx	3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			6

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			
หมวด	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
เฉพาะด้าน (บังคับ)	65CIE604	เทคนิคการออกแบบการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานเพื่อการประกอบการธุรกิจ Logistics and Supply Chain Management Design Techniques for Business Entrepreneurship	3(3-0-6)
	65CIE605	นวัตกรรมการเงินและการบัญชีเพื่อการ ประกอบการธุรกิจ Financial and Accounting Innovation for Business Entrepreneurship	3(2-2-5)
เฉพาะด้าน (เลือก)	xxxxxx	xxxxxx	3(x-x-x)
	xxxxxx	xxxxxx	3(x-x-x)
รวมหน่วยกิต			12

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			
หมวด	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
เฉพาะด้าน (บังคับ)	65CIE606	กลยุทธ์การประกอบการ Entrepreneurial Strategy	3(2-2-5)
เฉพาะด้าน (เลือก)	xxxxxx	xxxxxx	3(x-x-x)
สารนิพนธ์	65CIE615	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	3
รวมหน่วยกิต			9

ชั้นปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน 2			
หมวด	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สารนิพนธ์	65CIE615	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	3
รวมหน่วยกิต			3
รวมหน่วยกิตทั้งหมด			36

1.7 คำอธิบายรายวิชา

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65CIE501	<p>ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ Introduction of Business administration</p> <p>การศึกษาเกี่ยวกับศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจเกี่ยวกับความหมาย วัตถุประสงค์ รูปแบบ ทฤษฎี การบริหารจัดการและสิ่งแวดล้อมทางบริหารธุรกิจ การเชื่อมโยงความรู้เชิงสหวิทยาการทางด้านการตลาด การจัดการ การผลิต การเงินและการบัญชีของธุรกิจเพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจและทักษะเกี่ยวกับธุรกิจ</p> <p>Studying of business administration about meaning, objective, theory, management and business environment. Integrating interdisciplinary knowledge in marketing, management, production, finance and accounting of business area for deloping knowledge, understanding and business's skill.</p>	3(3-0-6)
65CIE502	<p>เทคโนโลยีการประกอบการ Technology Entrepreneurship</p> <p>การศึกษาองค์ความรู้ แนวคิด หลักการ ปรัชญา ทฤษฎีและระบบเทคโนโลยีเพื่อการประกอบการธุรกิจ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ในการประมวลผลข้อมูล การจัดการระบบสารสนเทศ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การดำเนินงานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยยึดหลักจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ</p>	3(3-0-6)

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
	Studying knowledge, concept, principle, paradigm, theory and technology system for business operations. Applying software for data operating, information system management, electronic commerce, relevant laws operation under code of conduct and business ethics.	
65CIE503	การออกแบบระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Method Design	3(2-2-5)
	แนวทางการปฏิบัติตามระเบียบวิธีวิจัยอย่างเป็นระบบทางด้านบริหารธุรกิจ เชื่อมโยงกับการดำเนินงานของธุรกิจ การออกแบบเครื่องมือในการวิจัย กระบวนการระเบียบในการดำเนินการวิจัยอย่างเป็นระบบและมีอาชีพเพื่อการทำงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ได้จริง การออกแบบเลือกวิธีการดำเนินการวิจัยที่เหมาะสมและถูกต้องตามหลักวิชาการเพื่อเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของธุรกิจ การออกแบบเครื่องมือในการวิจัย การออกแบบเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล เทคนิคการนำเสนอและตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย รวมทั้งจรรยาบรรณของการวิจัย	
	A practical guideline to do research systematically and professionally. Designing a suitable research methodology and correctly with integrating for operating business. Designing research tools, correcting data designing and analysis data. Presenting and publishing research techniques. Ethics and code of conduct of research.	
65CIE504	การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยทางธุรกิจ Business Data Analysis Research	3(2-2-5)
	การวิเคราะห์เชิงปริมาณโดยใช้ ความถี่ ร้อยละ สัดส่วน และอัตราส่วน เพื่อการแจกแจงข้อมูล ค่าเฉลี่ย มัธยฐาน ฐานนิยมเพื่อการวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง เปอร์เซ็นต์ไทล์ เดซิส์ ควอไทล์เพื่อการระบุตำแหน่งของข้อมูล พิสัย ส่วนเบี่ยงเบนควอไทล์ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความแปรปรวนของข้อมูลเพื่อการวัดการกระจายของข้อมูล การถดถอย สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงเส้นของเพียร์สันหรือสเปียร์แมน เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลเชิงปริมาณ และสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของครีเมอร์วีเพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลเชิงคุณภาพ การใช้โปรแกรมการวิจัยทางธุรกิจ การเขียนผลการวิเคราะห์ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ	
	Quantitative analysis using frequency, percentage, proportion and ratio for distribution of information. Mean, median, mode to measures of central tendency. Percentile, decide, quartile for location of information. Range, quartile deviation, standard deviation, variance to measure of dispersion. Regression, Pearson's and Spearman's correlation coefficient to measure of relationship of quantitative data. Cramer V's correlation coefficient to measure the relationship of qualitative data. Using software programs for business research. Writing the analysis of quantitative and qualitative results.	

รหัส 65CIE505	คำอธิบายรายวิชา สัมมนาการประกอบการ Seminar in Entrepreneurship การถ่ายโอนความรู้ทางการประกอบการสู่การประยุกต์ใช้กับกรณีศึกษา การคัดเลือกและการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาจากสถานประกอบการ การฝึกปฏิบัติการ การอภิปรายแสดงความคิดเห็น การระดมสมองในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ กับเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ การวิเคราะห์ความเสี่ยงและความคุ้มค่าการลงทุน การประเมินโอกาสของความสำเร็จทางการแข่งขัน การออกแบบโมเดลหรือนวัตกรรมธุรกิจ	น(ท-ป-ศ) 3(2-2-5)
	Transferring of knowledge from entrepreneurship course work into application to sample case studies. Selection and analysis of problems from various enterprises to be practiced in discussions and opinions. Brainstorming in integrating various sciences with emerging technologies. Risk analysis and investment value. Assessing the likelihood of competitive success, which is the startups of the simulation of innovative design in entrepreneurship model.	
65CIE601	ความรู้พื้นฐานทางการประกอบการ Fundamental Knowledge of Entrepreneurship การศึกษาความรู้ แนวคิด ทฤษฎี คุณลักษณะและบทบาทของผู้ประกอบการต่อการดำเนินธุรกิจ องค์ประกอบที่สำคัญในการดำเนินงานธุรกิจ ปัญหาและแนวทางการแก้ไขที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจ การทำงานเป็นทีม กฎหมายธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	Studying knowledge, concepts, theory, characteristics, roles of entrepreneur toward business operations, importance components for business. Problems and solution guideline according to operate business. Management skills, team work, law of business and the ethics and code of conduct in business.	
65CIE602	การออกแบบนวัตกรรมการประกอบการ Innovative Entrepreneurship Design แนวคิด กระบวนการในการออกแบบ การแนะนำสินค้าใหม่ การออกแบบโมเดลธุรกิจและแผนธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ของธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มาจากนวัตกรรม โดยต่อยอดความรู้ ทักษะและความเข้าใจเกี่ยวกับการนำแนวคิดเชิงนวัตกรรมไปใช้ในการผลิตสินค้า นวัตกรรมใหม่หรือที่จะช่วยในการสร้างนวัตกรรมธุรกิจใหม่ให้สำเร็จ	3(3-0-6)
	Concepts, processes of designing, product launch, business plans and business models, business feasibility assessment, new innovative product development by expanding knowledge, skill and understanding about applying innovative concepts to new products or to create successfully new innovative businesses.	

รหัส 65CIE603	คำอธิบายรายวิชา การจัดการตลาดเพื่อการประกอบการ Marketing management for Entrepreneurship การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางการตลาด จัดการเทคโนโลยี digital ในการตลาด ทำการออกแบบวิจัยและพยากรณ์การตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การสร้างและการจัดการตราผลิตภัณฑ์และคุณค่าตราผลิตภัณฑ์ การออกแบบกลยุทธ์ในการจัดการตราผลิตภัณฑ์ digital และตราผลิตภัณฑ์โลกาภิวัตน์ การสร้างคุณค่าลูกค้า ความพอใจ และความภักดี การพัฒนากลยุทธ์การตลาดและแผนการตลาด	น(ท-ป-ศ) 3(3-0-6)
	Analysis the changing marketing environment. Managing digital technology in marketing. Management marketing research and forecasting. Determined target market, creating and managing brands and brand equity. Design digital and global brand management strategy. Create customer value, satisfaction and loyalty. Developing marketing strategies and plan. Developing and managing price strategies. Design and management distribution channels and global value network. Design promotion for Competition. Management process people and physical evidence.	
65CIE604	เทคนิคและการออกแบบการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อการประกอบการธุรกิจ Technic and Design of Logistic and Supply Chain Management for Entrepreneurship Business การประยุกต์ใช้องค์ความรู้เกี่ยวกับแนวคิด ปรัชญา กระบวนทัศน์ ทฤษฎี เทคนิค และทักษะด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับการประกอบการของธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ วิธีการออกแบบการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานกับ การปฏิบัติการกับสถานการณ์จริงของธุรกิจเพื่อความเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ	3(3-0-6)
	Applying knowledge of concept, philosophy, paradigm, theory, technique and skill in logistics and supply chain management for creating the business's tool. Design methodology of logistics and supply chain management to actual business situation for suitable business context.	
65CIE605	นวัตกรรมการเงินและการบัญชีเพื่อการประกอบการธุรกิจ Financial and Accounting Innovation for Business Entrepreneurship การบูรณาการแนวคิด ปรัชญา หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับ นวัตกรรมการเงิน ความสำคัญของนวัตกรรมการเงินต่อระบบเศรษฐกิจและการประกอบการ ประเภทและเครื่องมือของ นวัตกรรมการเงิน การนำทฤษฎีการเงินไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ ระบบการเงิน ยุคโลกาภิวัตน์ โมเดลการเงิน และการใช้โปรแกรมทางการเงิน ระบบบัญชีใหม่ที่สนับสนุนการติดตาม นวัตกรรมการเงิน การเปลี่ยนแปลงกระบวนการบัญชี ระบบสารสนเทศทางการบัญชีและระบบบัญชีดิจิทัล	3(2-2-5)

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
	<p>Integrating concept, paradigm, principle and theory of financial innovation and economic systems. Important of financial innovation to entrepreneurship. Types and instruments of financial innovation. Application of financial innovation theories to practical. Global financial system, financial modeling and application of software packages. New complementary accounting system for measuring and tracking financial innovation. The process of accounting change. Accounting information system and digital accounting system.</p>	
65CIE606	<p>กลยุทธ์การประกอบการ Entrepreneurial Strategy</p> <p>การสร้างกระบวนการที่ศูนย์การทำงานในสถานประกอบการด้วยกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ผสมผสานกับกระบวนการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรที่มีผลต่อการคิดเชิงตรรกะของผู้ประกอบการ การได้มาและการนำข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาแนวทางหรือการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์องค์กรมาใช้กับเครื่องมือที่ทันสมัย และเหมาะสมกับการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ของสถานประกอบการ การประเมินโอกาสของความสำเร็จจากการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ในสถานการณ์จริง การฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบกับกลยุทธ์การประกอบการ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาให้เป็นนวัตกรรมการประกอบการ</p>	3(2-2-5)
	<p>Creating a working paradigm in workplace with strategic management process combined with entrepreneurial process. Analysis of factors both internal and external environments that affect logical thinking of entrepreneurs. Acquisition and use of useful information for guidelines' development or organizational strategy adjustments with modern tools and suitable for various aspects' management of entrepreneurs. Assessing the chances of success from implementing strategic plans in real-world situations. Practicing innovation with design thinking process and entrepreneurship strategy in order to lead to develop into entrepreneurial innovation.</p>	
65CIE607	<p>การออกแบบผลิตภัณฑ์ Product Design</p> <p>การเชื่อมโยงความเป็นมา ความหมาย บทบาท ทฤษฎีและกระบวนการเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการของธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตลาด มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุและอุปกรณ์ที่เหมาะสมและไม่เกิดมลภาวะแก่สิ่งแวดล้อม ประหยัดต้นทุนและเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ</p>	3(3-0-6)
	<p>Connecting background, meaning, role, theory and process about product and service design in business. Serving need of customer and market. Focusing in creative thinking with suitable material or equipment for safety human life and environment. Saving cost and useful for business.</p>	

รหัส 65CIE608	คำอธิบายรายวิชา นวัตกรรมการผลิตเพื่อการประกอบการ Production Innovation for Entrepreneurship การศึกษาแนวคิด ปรัชญา ทฤษฎี กระบวนทัศน์ กระบวนการในการพัฒนาวิธีการดำเนินงานรูปแบบใหม่ทางการผลิตสินค้าและบริการของธุรกิจ มุ่งเน้นมุ่งการผลิตเพื่อการประหยัดต้นทุนทางขนาดและเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ โดยใช้วัตถุดิบ วัสดุและอุปกรณ์ที่เหมาะสมและไม่เกิดมลภาวะแก่สิ่งแวดล้อมกับผู้บริโภค ชุมชนและสังคม Studying concept, philosophy, theory, paradigm and process for developing a new process for producing goods and service in business. Focusing of economic of scale and useful for business. Using a suitable raw material and equipment for safety customer, community and society.	น(ท-ป-ศ) 3(3-0-6)
65CIE609	ภาวะผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Leadership การบูรณาการความรู้ แนวคิด ปรัชญา กระบวนทัศน์ และทฤษฎีภาวะผู้นำ ผลกระทบของภาวะผู้นำต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์และการสังเคราะห์องค์ความรู้กับการประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริงทางธุรกิจ การออกแบบโมเดลหรือนวัตกรรมธุรกิจ แนวโน้มของภาวะผู้นำทางธุรกิจสำหรับอนาคต Intergrating knowledge, concept, philosophy, paradigm and leadership theory. Affecting of leadership for operating in entrepreneur business. Analysis and synthesis knowledge for applying with actual business situation. Designing business model or innovation business. Trend of leadership in the future.	3(3-0-6)
65CIE610	กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ Strategic Human Resource Management การปรับเปลี่ยนการบริหารทรัพยากรมนุษย์สู่กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ด้วยกระบวนการจัดการและการออกแบบบุคลากรในองค์การตามมิติต่าง ๆ ก่อให้เกิดนวัตกรรมองค์การและความสามารถในการจัดการความรู้ของบุคลากร การใช้กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการแห่งอนาคตที่มีประสิทธิภาพสำหรับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวางกลยุทธ์ในการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงการสร้างสรรค์ การสร้างความแตกต่างทางความคิดและการนำเทคโนโลยีทันสมัยต่าง ๆ มาช่วยเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรให้ได้รับประโยชน์จากผลลัพธ์ของความสำเร็จอย่างแท้จริง Transforming human resource management into human resource management strategies with management process and personnel design in the organization according to various dimensions. It contributes to organizational innovation and knowledge management capabilities of personnel. Implementing the future of strategy execution in human resource management. Strategic planning for efficiency management with regard to creativity, ideas differentiation and the	3(3-0-6)

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
	use of modern technologies. Increasing the operational potential of personnel to benefit from the results of real success.	
65CIE611	ผู้ประกอบการระหว่างประเทศ International Entrepreneurship	3(3-0-6)
	<p>การทำความเข้าใจองค์ประกอบต่าง ๆ ของการเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ การศึกษาสภาพแวดล้อมในปัจจุบันหลักต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับเหตุการณ์ในอดีตและปัจจุบัน การเรียนรู้ความหลากหลายของรูปแบบการประกอบการระหว่างประเทศ การบริหารจัดการ การวิเคราะห์สถานการณ์และการออกแบบการวางแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานระหว่างประเทศ การควบคุม การตรวจสอบและการประกันคุณภาพในทุกด้านตามมาตรฐานสากล การคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินงานท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องระหว่างประเทศซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประชาคมโลก</p>	
	<p>Understanding the elements of being an international entrepreneur. Studying the environment in various key factors related to past and present events. Learning a variety of international entrepreneurship styles, management, situation analysis and strategic planning design to develop or solve problems in international operations. Controlling, inspection and quality assurance in all aspects according to international standard systems. Ethical consideration in operating amid cultural diversity and relevant international laws that may affect the global community.</p>	
65CIE612	การออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อการประกอบการ Information System Design for Entrepreneurship	3(3-0-6)
	<p>การศึกษาแนวคิด ปรัชญา ทฤษฎี กระบวนการและวิธีการบริหารจัดการระบบสารสนเทศเพื่อการประกอบการ รวมถึงแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ขั้นสูง ระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ การตัดสินใจ การบริหารจัดการและการสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ</p>	
	<p>Studying concepts, paradigm, theories, processes and management method of information system for entrepreneur. Including advanced software, applications, networking and the Internet for communicating, decision making, management and building competitive advantage to business.</p>	
65CIE613	ระบบการเงินและการธนาคาร Finance and Banking System	3(2-2-5)
	<p>ระบบการเงินและการธนาคารประกอบด้วย ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน ในการประกอบการจำเป็นต้องเข้าใจอัตราดอกเบี้ยและมูลค่าของเงิน มูลค่าของหุ้นสามัญและหุ้นกู้ การตัดสินใจเรื่องดอกเบี้ยและทราบกระบวนการในการให้สินเชื่อของการธนาคาร ธนาคารกลางใช้เครื่องมือนโยบายทางการเงินเพื่อเศรษฐกิจของประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศประกอบด้วย ตลาดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ หลักทรัพย์และตลาดอนุพันธ์</p>	
	<p>Financial and banking system consists of financial market and financial institutions. Entrepreneurship need to understand the role of interest rate and value of money, valuation of common stocks and bonds. Determining market interest rates and</p>	

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
	know banking's loan process. Central bank uses monetary policy tools for country's economic. International finance system consists of foreign- currency exchange rate, derivative securities and derivative markets.	
65CIE614	การพัฒนานวัตกรรมทางความคิด Developing Innovative Ideas	3(2-2-5)
	<p>การสร้างเสริมบ่มเพาะกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาออกแบบนวัตกรรมทางความคิดในหลากหลายมิติ ด้วยการบูรณาการความรู้ ความคิด ทักษะและประสบการณ์ การพัฒนาเป้าหมาย วิสัยทัศน์และแนวคิดกระบวนการทำงานใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง การพัฒนาความคิดในการสร้างรูปแบบการประกอบการทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างคุณค่าและประโยชน์ในรูปแบบธุรกิจดังกล่าวให้เกิดแก่สังคม การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและประชาคมโลก ตลอดจนการคำนึงถึงการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>	
	<p>Fostering incubation of creative thinking processes. Developing of innovative design thinking in various dimensions by integrating knowledge, ideas, skills and experience. Development goals, visions and improve new concepts for better work processes continually. Developing an idea to create an efficiency business entrepreneurship model. Creating value and benefits in the aforementioned business model for society. Responding to the needs of consumers and the global community as well as taking into account of green environmental.</p>	
65CIE615	การค้นคว้าอิสระ (แผน 2) Independent Study (Plan 2)	3
	<p>การค้นคว้าเอกสารหรือจัดทำโครงการศึกษาในหัวข้อหรือประเด็นการเป็นผู้ประกอบการและการออกแบบนวัตกรรมธุรกิจตามรูปแบบมาตรฐานทางวิชาการ การนำทฤษฎีและแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการและการออกแบบนวัตกรรมธุรกิจมาประยุกต์ใช้ด้วยหลักการระเบียบวิธีวิจัยที่มีจริยธรรม การนำเสนอผลการวิจัยสารนิพนธ์ตามระเบียบและขั้นตอนการวิจัยที่หลักสูตรกำหนด การรายงานสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ตามมาตรฐานการนำเสนอผลงานระดับบัณฑิตศึกษา</p>	
	<p>Researching documents or project study on the topic of entrepreneurship and business innovative design based on standardized academic models, applying theories and concepts of entrepreneurship and business innovative design with ethical research methodology principles, presenting research results of independent study based on regulations and specific program procedures, reporting a complete independent study with standard of graduate studies.</p>	
65CIE616	วิทยานิพนธ์ (แผน 1.1) Thesis (Plan 1.1)	12
	<p>การศึกษาและเขียนผลงานวิจัยในหัวข้อเกี่ยวกับผู้ประกอบการและการออกแบบนวัตกรรมธุรกิจที่มีความลุ่มลึกของการศึกษามากกว่าสารนิพนธ์ เสนอกรอบแนวความคิดที่แสดงความรู้</p>	

รหัส **คำอธิบายรายวิชา** **น(ท-ป-ศ)**
 ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้ความรู้ทางธุรกิจด้วยวิธีวิทยาการวิจัย สร้างสิ่งใหม่ด้วยกระบวนการวิจัยที่
 ครบถ้วนสมบูรณ์มีจริยธรรม ดำเนินการวิจัยอย่างเป็นระบบตามระเบียบและขั้นตอนการวิจัยที่หลักสูตร
 กำหนด จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์และตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการตามเกณฑ์สำเร็จ
 การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

Conducting research in the field of entrepreneurship and business innovative design with in-depth of content, conceptual framework demonstrates deep understanding in applying business knowledge through research methods, new knowledge creation with an ethical research process, systematic research based on regulations and specific program procedures, preparation a complete thesis and publication in academic journals to graduate fulfillment.

65CIE617 **วิทยานิพนธ์ (แผน 1)** **36**
Thesis (Plan 1)

การศึกษองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าวิจัยโดยแสดงความคิดริเริ่ม
 สร้างสรรค์ในหัวข้อเกี่ยวกับผู้ประกอบการและการออกแบบนวัตกรรมธุรกิจที่มีความลุ่มลึกของ
 การศึกษามากกว่าสารนิพนธ์ เสนอกรอบแนวความคิดที่แสดงความรู้ความเข้าใจในวิธีวิทยาการวิจัยกับ
 การประมวลความรู้ทางบริหารธุรกิจ สร้างสิ่งใหม่ด้วยกระบวนการวิจัยที่ครบถ้วนสมบูรณ์มีจริยธรรม
 ดำเนินการวิจัยอย่างเป็นระบบตามระเบียบและขั้นตอนการวิจัยที่หลักสูตรกำหนด จัดทำวิทยานิพนธ์
 ฉบับสมบูรณ์และตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

Study the elements of thesis, creativity research topic on entrepreneurship and business innovative design with in-depth of content, conceptual framework demonstrates deep understanding in research methodology and management sciences, new knowledge creation with an ethical research process, systematic research based on regulations and specific program procedures, preparation a complete thesis and publication in academic journals to graduate fulfillment.

GRAD VRU

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65GRD501	การรู้ดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนักศึกษา มหาบัณฑิต Digital Literacy and Information Technology for Master's Students องค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล ฐานข้อมูล การสืบค้น ข้อมูล การรู้ดิจิทัล ทักษะปฏิบัติการใช้คอมพิวเตอร์ในการสืบค้น ค้นคว้า สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ ในระดับบัณฑิตศึกษา ความสามารถในการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปด้านสถิติ-คำนวณ ด้านการจัดทำสื่อนำเสนอ การจัดรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ การวิเคราะห์ข้อมูลสมัยใหม่ (Business Intelligence) การตรวจสอบการคัดลอกผลงาน (Plagiarism) Knowledge of information technology, digital technology, database, data searching, digital literacy, computer operating skills in inquiring, researching and supporting to construct knowledge in graduate level, and abilities to apply package software programs in statistical calculating, media presenting, electronic document creating, modern data analyzing especially on Business Intelligence, and plagiarism.	2(1-2-3)
65VLE501	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับมหาบัณฑิต Academic English for Master's Students รายวิชานี้มุ่งให้ผู้เรียนพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษเชิง วิชาการ ฝึกทักษะผ่านการทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ การฟังและจดบันทึก การนำเสนอปากเปล่า การอ่านเพื่อความเข้าใจ การหาทบทวนวรรณกรรม และการเขียนและแปลบทความย่อ This course provides students with the opportunity to develop the four essential English skills –listening, speaking, reading, and writing– for academic purposes. Throughout the course, students will engage in a variety of activities, such as listening and note-taking, delivering oral presentations, enhancing reading comprehension, conducting literature reviews, and writing and translating abstracts.	2(1-2-3)

GRAD VRU